

©2 **Moralischer Kodex für Werbung in Parteiorganen oder auf**

Veranstaltungen

Seit Jahren beobachten wir Jusos Rostock das Treiben fragwürdiger Lobby-Werbung innerhalb unserer Partei. So werben u.a. Energiegroßkonzerne wie Vattenfall, die Vereinigung der Privaten Krankenkassen oder Rüstungskonzerne wie EADS im Vorwärts oder auf den Bundesparteitagen. Zwar lehnen wir als Jusos Rostock Lobbyarbeit nicht grundsätzlich ab, da sie ein notwendiger Bestandteil zur Artikulation von Interessen innerhalb der Demokratie darstellt, doch fordern wir endlich die Entwicklung eines moralischen Kodex zur Akquirierung von Werbung und die Abkehr von oben beschriebenen Konzerne, Vereinigungen und Organisationen als Werbende, die nicht mit den Programmen und thematischen Schwerpunkten der SPD und Jusos übereinstimmen. Wir können nicht Wasser predigen und Wein trinken!

Zur Weiterleitung an den Kreisparteitag der SPD Rostock, den Landesparteitag der SPD Mecklenburg-Vorpommern, den Bundesparteitag der SPD sowie die Landeskonferenz der Jusos Mecklenburg-Vorpommern und die Bundeskonferenz der Jusos.